

## KẾ HOẠCH

### Phát triển Điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Tu Mơ Rông đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

#### I. CĂN CỨ PHÁP LÝ:

Thực hiện Chương trình số 52-CTr/HU, ngày 10-8-2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện khóa XVII thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 18-5-2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI “về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” trên địa bàn xã Tu Mơ Rông;

Căn cứ Đề án số 01/ĐA-UBND, ngày 05/5/2020 của UBND huyện về phát triển du lịch gắn với nông nghiệp cao huyện Tu Mơ Rông, tỉnh Kon Tum giai đoạn năm 2020 đến năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch 268/KH-UBND, ngày 07/10/2022 của UBND huyện Tu Mơ Rông về triển khai thực hiện Chương trình số 52-CTr/HU ngày 10-8-2022 của Ban chấp hành Đảng bộ huyện khóa XVII thực hiện Nghị quyết số 12-NQ/TU, ngày 18-5-2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XVI “về phát triển du lịch tỉnh Kon Tum đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”;

Căn cứ Thông báo số 23/TB-VP, ngày 15/5/2023 của Văn phòng HĐND-UBND huyện về thông báo Kết luận của đồng chí Phạm Xuân Quang, Huyện ủy viên, Phó Chủ tịch UBND huyện tại cuộc họp về tình hình, tiến độ thực hiện hồ sơ đề nghị UBND tỉnh xem xét, công nhận các điểm du lịch trên địa bàn huyện và kế hoạch phát triển các điểm du lịch thời gian đến;

Căn cứ Kế hoạch số 121/KH-UBND, ngày 05/6/2023 của UBND huyện về việc phát triển các điểm du lịch huyện Tu Mơ Rông năm 2023;

**Căn cứ Kế hoạch số 35-KH/ĐU, ngày 09-5-2024 của Đảng ủy xã Tu Mơ Rông về phát triển Điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Tu Mơ Rông đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.**

Ủy ban nhân dân xã xây dựng kế hoạch phát triển Điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Tu Mơ Rông đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 với những nội dung sau:

#### II. THỰC TRẠNG VỀ DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN XÃ:

Xã Tu Mơ Rông, huyện Tu Mơ Rông, tỉnh Kon Tum có nhiều tiềm năng phát triển du lịch, tuy nhiên thời gian qua việc tổ chức khai thác các tiềm năng du lịch của xã còn nhiều hạn chế, chưa tạo ra được sản phẩm du lịch cụ thể, đặc trưng, có chất lượng, đóng góp của ngành du lịch trong tổng thể kinh tế - xã hội chưa cao. Vì vậy, việc xây dựng “**Kế hoạch phát triển điểm du lịch cộng đồng**

**trên địa bàn xã”** là một yêu cầu cấp thiết, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác thu hút đầu tư, huy động các nguồn lực nhằm khai thác có hiệu quả tiềm năng du lịch của xã, tiếp tục phát triển du lịch một cách bền vững trong giai đoạn 2020-2025 và những năm tiếp theo góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội chung của xã.

### **1. Thuận lợi:**

Xã Tu Mơ Rông với diện tích tự nhiên 5.638,82ha được thiên nhiên ưu đãi, khí hậu trong lành, mát mẻ; 95% dân số là người Xơ Đăng; nhiều lễ hội truyền thống độc đáo thường xuyên được tổ chức; nhiều loại hình âm nhạc dân gian; những món ăn truyền thống độc đáo; với những khu rừng nguyên sinh (*đất lâm nghiệp: 5.376,79ha, trong đó: đất có rừng: 3.589,3ha (rừng tự nhiên: 3.525,81ha; rừng trồng: 63,49ha)*); thác nước, suối...tự nhiên, vẫn giữ nguyên được vẻ nguyên sơ vốn có. Trên địa bàn xã có Quốc lộ 40B đi qua kết nối với với các huyện thuộc địa bàn tỉnh Quảng Nam đi cửa khẩu quốc tế Bờ Y và đường mòn Hồ Chí Minh. Vì thế có thể nói xã Tu Mơ Rông rất có tiềm năng trong việc thu hút khách du lịch, đặc biệt là những người yêu thiên nhiên và ham tìm tòi, khám phá các giá trị văn hóa, lịch sử về vùng đất, con người nơi đây.

### **2. Hoạt động liên quan du lịch trong thời gian quan trên địa bàn xã:**

- Trong thời gian qua, Cấp ủy, chính quyền xã Tu Mơ Rông tăng cường công tác chỉ đạo nhằm hình thành và phát triển công tác du lịch, đưa các hoạt động du lịch trên địa bàn xã trở thành một ngành phát triển kinh tế trên địa bàn xã; kịp thời rà soát, tuyên truyền vận động người dân bảo tồn, phát triển các ngành nghề truyền thống như: Đan lát, rèn thủ công, làm rượu nghề từ men tự nhiên, hỗ trợ đầu tư xây dựng nhà Rông bằng những vật liệu truyền thống (*tranh, tre, nứa, lá, ...*); phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đón tiếp các Đoàn khách Canavan trong chuỗi các hoạt động của Phiên chợ Sâm Ngọc Linh gắn với các sản phẩm dược liệu đặc hữu khác lần 1, năm 2022, lần 2, năm 2023 do UBND huyện tổ chức; vận động người dân trồng cây, hoa chỉnh trang môi trường, cảnh quan, phát triển nhà ở truyền thống, thành lập và tổ chức tập luyện Đội công chiêng, xoang thôn Tu Mơ Rông,...

- Hiện nay trên địa bàn xã có 04 Hợp tác xã đóng chân trên địa bàn xã. Trong đó có 02 Hợp tác xã đã có các hoạt động liên quan đến du lịch đó là:

+ Hợp tác xã Dược liệu và Du lịch ForetSay, thôn Đăk Chum 1 có những hoạt động đậm nét nhằm phát triển du lịch như: Tham quan vườn dâu tây; lưu trú qua đêm, chụp hình, trải nghiệm các món ăn truyền thống, cử thành viên HTX tham gia Chương trình hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum năm 2024 do Câu lạc bộ Du lịch doanh nhân trẻ Việt Nam hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng nhằm bồi dưỡng kiến thức trong công tác du lịch trên địa bàn xã.

+ Hợp tác xã Sâm, dược liệu Tu Mơ Rông, thôn Đăk văn 2, xã Văn Xuôi (*Chi nhánh Văn phòng thôn Tu Mơ Rông, xã Tu Mơ Rông, huyện Tu Mơ Rông*)

là một Hợp tác xã hoạt động trong lĩnh vực sản xuất các loại cây giống dược liệu, đã mở rộng các hoạt động lưu trú, tắm, xông hơi dược liệu,.. phục vụ du khách.

### **3. Khó khăn hạn chế:**

Việc phát triển du lịch chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của xã; việc phát triển các khu, điểm du lịch còn chậm; hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch còn thiếu; công tác liên kết, thu hút nhà đầu tư chưa thực sự quan tâm; nguồn nhân lực chuyên sâu trong công tác du lịch chưa được phát triển.

## **III. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

### **1. Mục đích:**

- Xây dựng và phát triển điểm du lịch cộng đồng gắn với sự tham gia trực tiếp của người dân và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên của địa phương và tăng cường thu hút khách du lịch đến xã; cung cấp sản phẩm du lịch này đến du khách, công ty lữ hành trong và ngoài tỉnh để khai thác, chào bán đến du khách.

- Tăng cường sự tương tác trải nghiệm, hiểu biết về văn hóa, phong tục, tập quán, sinh hoạt giữa du khách và người dân địa phương; tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân địa phương trên địa bàn xã.

- Từng bước xây dựng hạ tầng phục vụ du lịch, phát triển du lịch văn hóa, du lịch sinh thái có sự tham gia của cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới; kết hợp chặt chẽ việc khai thác hợp lý các nguồn tài nguyên du lịch; giữ gìn an ninh trật tự và vệ sinh môi trường.

- Thu hút đầu tư phát triển du lịch đối với các thành phần kinh tế và các nhà đầu tư; phát huy vai trò cộng đồng trong phát triển du lịch bền vững.

### **2. Yêu cầu:**

- Lựa chọn điểm thôn trên địa bàn xã phù hợp đang có sẵn những lợi thế, đồng thời phải xác định cụ thể các nội dung thực hiện theo phân kỳ từng năm, giai đoạn để triển khai thực hiện một cách hiệu quả nhất.

- Kế hoạch được triển khai trên cơ sở phát huy tối đa sự tham gia của người dân và cộng đồng; do cộng đồng dân cư quản lý, tổ chức khai thác và hưởng lợi và sự hỗ trợ về chuyên môn của đơn vị tư vấn.

- Phát triển điểm du lịch cộng đồng phù hợp với quan điểm của Đảng, Nhà nước; phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, của toàn xã hội, có sự lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ của cấp ủy đảng; phát huy mạnh mẽ vai trò động lực của cộng đồng dân cư, sự quản lý thống nhất của Nhà nước; bố trí nguồn lực cho phát triển du lịch.

- Coi phát triển du lịch là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của xã; từng bước đưa du lịch trở thành một ngành kinh tế đem lại thu nhập cho người dân trên địa bàn xã.

- Phát triển di lịch phù hợp với chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của xã của huyện Tu Mơ Rông và tỉnh Kon Tum, phát triển theo chiều rộng lẫn chiều sâu; chú trọng đến các loại hình du lịch có tiềm năng và lợi thế, hướng tới mục tiêu kinh tế, song vẫn đảm bảo các mục tiêu về xã hội, an ninh quốc phòng, văn hóa và sinh thái đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững.

#### **IV. MỤC TIÊU:**

##### **1. Mục tiêu chung:**

- Phát triển du lịch cộng đồng trên cơ sở khai thác và phát huy các giá trị văn hóa bản địa đặc sắc để xây dựng các chương trình trải nghiệm chân thực, trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng, tạo thương hiệu cho du lịch xã Tu Mơ Rông.

- Phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng, tăng cường sự tương tác trải nghiệm giữa khách và người dân địa phương thông qua những hoạt động gắn với đời sống sinh hoạt, sản xuất của người dân, từ đó nâng cao đời sống vật chất, tinh thần, và có ý thức hơn trong việc giữ gìn cảnh quan tự nhiên, những giá trị vật chất và văn hóa truyền thống để phục vụ du lịch.

- Xây dựng và triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp phát triển bền vững lĩnh vực du lịch của xã gắn với bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội; đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ giữa quy hoạch tổng thể bố trí quốc phòng kết hợp với phát triển kinh tế - xã hội, trong đó tập trung xây dựng hạ tầng du lịch theo hướng đồng bộ, hiện đại; khuyến khích xây dựng các sản phẩm du lịch đặc sắc trở thành điểm đến hấp dẫn, thu hút ngày càng nhiều du khách đến tham quan, trải nghiệm sớm đưa du lịch thành ngành kinh tế quan trọng góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, lao động, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, đóng góp tích cực cho ngân sách địa phương, thúc đẩy các ngành kinh tế khác phát triển.

##### **2 Mục tiêu cụ thể:**

###### **a. Mục tiêu đến năm 2025:**

- **Địa điểm:** Năm 2024, chọn Thôn Đăk Chum 1, xã Tu Mơ Rông để phát triển Điểm du lịch cộng đồng gắn với thác Tea Prông và cảnh quang thiên nhiên xung quanh thôn.

- Trong năm 2024, vận động các cơ quan, đơn vị, người dân thôn Đăk Chum 1 cải tạo, chỉnh trang và tiến hành trồng cây xanh, hoa đoạn từ đầu thôn Đăk Chum 1 vào Trụ sở của Hợp tác xã Dược liệu và Du lịch ForetSay (*theo Kế hoạch số 35/KH-UBND, ngày 22/3/2024 của UBND xã*).

- Đến hết năm 2025, vận động người dân đầu tư xây dựng 3 - 4 điểm lưu trú (HomeStay) trên địa bàn xã (*trong đó, thôn Đăk Chum 1 có 02 điểm*); tuyên truyền, vận động người dân thôn Đăk Chum 1 khoanh vùng diện tích đất gần nhà của hộ gia đình trồng rau, chăn thả gia súc, gia cầm,...định hướng hình thành điểm dịch vụ phục vụ nhu cầu ăn uống,...

- Tuyên truyền, vận động người dân trên địa bàn thôn Đăk Chum 1 cải tạo nhà ở, giữ gìn nếp nhà sàn truyền thống (*vật liệu tự nhiên, có bếp lửa trong nhà, ...*); trồng hoa, cây cảnh trước sân nhà; làm nhà theo quy hoạch.

- Tiếp tục rà soát, mở các lớp truyền dạy ngành nghề truyền thống (*đan lát, nghề rèn, làm rượu ghè từ men lá cây, ... trong đó năm 2024 mở được 01 lớp truyền dạy nghề đan lát*); thành lập được 01 Đội công chiêng, xoang của xã; đến hết năm 2025, 08/ 08 thôn có đội công chiêng, xoang của thôn.

- Tạo hình ảnh điểm đến; phát triển du lịch theo hướng du lịch xanh và bền vững gắn với giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể.

- Giữ gìn và khai thác tốt tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn; xây dựng sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch đa dạng và có chất lượng đáp ứng nhu cầu du khách trong và ngoài tỉnh.

- Đến hết năm 2025 vận động thêm 2 -3 người tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng nhân lực nguồn du lịch.

#### **b. Mục tiêu đến năm 2030:**

- Thành lập được 01 Tổ du lịch cộng đồng trên địa bàn xã.

- Hình thành, phát triển 2 - 3 điểm khám phá thiên nhiên; du lịch sinh thái.

- Mở rộng các hoạt động phụ cận phục vụ du lịch: Có các vườn hoa, cây cảnh; vườn rau được trồng bằng phương pháp hữu cơ,...

- Tạo việc làm cho **07 - 10 lao động**, trong đó có **3 - 4** lao động được đào tạo ngắn hạn về du lịch (*phục vụ du lịch cộng đồng, hướng dẫn viên du lịch, homestay...*). Thu nhập bình quân 6-8 triệu đồng/người/tháng.

- Cơ bản đến năm 2030 xây dựng được hình ảnh điểm đến du lịch Tu Mơ Rông; tuyên truyền giáo dục nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, ngành, tổ chức chính trị, xã hội, nghề nghiệp và phát triển du lịch của địa phương.

- Mở rộng hợp tác với các xã trên địa bàn huyện, các doanh nghiệp đầu tư và làm ăn trên địa bàn huyện, các cơ quan truyền thông đến huyện để giới thiệu, quảng bá du lịch xã Tu Mơ Rông.

- Liên kết xây dựng và hợp tác khai thác Tuor, tuyến, điểm du lịch; liên kết phát triển du lịch cộng đồng; liên kết quảng bá, khai thác các sản phẩm đặc thù về du lịch, tạo ra các sản phẩm du lịch mang tính đặc trưng về vùng miền.

### **V. NỘI DUNG THỰC HIỆN:**

#### **1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo:**

Tăng cường phối hợp giữa các cấp, các ngành trong triển khai các giải pháp về phát triển du lịch; gắn trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, các cơ quan, đơn vị liên quan đối với kết quả phát triển du lịch, tạo đột phá tại địa phương. UBND xã tham mưu cho Đảng uỷ xã ban hành chương trình, kế

hoạch chuyên đề về phát triển du lịch và thường xuyên quan tâm, chỉ đạo khai thác, phát triển du lịch tại địa phương.

- Ban hành kế hoạch phát triển khai thác điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn xã.

- Ra quyết định thành lập các Đội/Tổ/Hộ gia đình tham gia vào các mô hình, địa điểm thực hiện điểm du lịch cộng đồng.

## **2. Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch:**

- Tuyên truyền, vận động người dân giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, nâng cao nhận thức trong việc phát triển du lịch tại địa phương, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên, di tích lịch sử cách mạng, thực hiện nếp sống văn minh. Trong đó, cử cán bộ, công chức thường xuyên tuyên truyền, vận động, cùng đồng hành với Nhân dân trên địa bàn xã trong việc chuyển đổi dần hình thức làm ăn từ sản xuất truyền thống qua làm công tác du lịch và phương thức thực hiện du lịch cộng đồng.

- Đẩy mạnh thông tin, truyền thông, quảng bá các điểm du lịch cộng đồng trên các phương tiện thông tin đại chúng, Trang tin điện tử của xã và các nền tảng mạng xã hội: Facebook, Zalo...

## **3. Về công tác đảm bảo hạ tầng phục vụ phát triển du lịch:**

- Kêu gọi, thu hút các nhà đầu tư có năng lực, kinh nghiệm đầu tư xây dựng các điểm dịch vụ du lịch phức hợp, du lịch sinh thái, cơ sở vui chơi giải trí phù hợp với nhu cầu và xu hướng du lịch mới. Khuyến khích các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm du lịch, dịch vụ kinh doanh du lịch phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của địa phương. Tiếp tục đề nghị tỉnh, huyện hỗ trợ nguồn vốn đầu tư công, các nguồn lực xã hội xây dựng hạ tầng giao thông đủ khả năng kết nối thuận lợi các điểm du lịch trong và ngoài huyện.

- Lựa chọn các hộ dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng, tiến hành tự đầu tư hoặc hợp tác đầu tư với các doanh nghiệp trang bị các điều kiện tối thiểu như nhà vệ sinh, nhà tắm,... phục vụ lưu trú cho khách du lịch.

- Tiến hành chỉnh trang đường làng, ngõ xóm, nhất là trồng cây xanh, trồng hoa trước nhà các hộ dân; trang trí các bảng chỉ dẫn vào điểm du lịch cộng đồng thôn phù hợp; bố trí địa điểm ăn uống, mua sắm thuận tiện cho du khách.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm nghề truyền thống, quà lưu niệm, đặc sản ẩm thực của dân tộc Xơ Đăng vừa để bảo tồn, vừa để quảng bá tiêu thụ sản phẩm tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương phục vụ nhu cầu của thị trường và du khách; nhất là các sản phẩm do nghệ nhân sáng tạo như nghề Đan lát, nghề rèn,... phục vụ phát triển du lịch.

## **4. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch:**

- Vận động người lao động tham gia các khóa đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ công tác du lịch. Xây dựng nguồn nhân lực du lịch đảm bảo cả về số

lượng, chất lượng, có cơ cấu hợp lý, bảo đảm có trình độ chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng nghề cao, đáp ứng yêu cầu, phù hợp với từng loại hình, sản phẩm du lịch. Ưu tiên phát triển nguồn nhân lực tại chỗ, phối hợp với các cơ quan liên quan của tỉnh, huyện lồng ghép mở các lớp về nội dung bảo tồn văn hóa dân tộc Xơ Đăng và các lớp đào tạo, tập huấn, dạy nghề về kỹ năng tổ chức du lịch cộng đồng; bảo đảm vệ sinh môi trường, hướng dẫn viên, kỹ năng phục vụ du khách.

### **5. Tổ chức và quản lý:**

- Tổ chức tuyên truyền, vận động người dân cùng tham gia thực hiện công tác phát triển du lịch. Xây dựng các quy chế, phương án phân chia công việc, chia sẻ lợi nhuận trên cơ sở hợp tác cùng có lợi của cộng đồng, đề xuất các biện pháp triển khai thực hiện.

- Lựa chọn đội ngũ những người có trình độ của địa phương để tập huấn, đào tạo đảm nhiệm các công việc làm đầu mối tổ chức đưa đón khách, hướng dẫn viên tại điểm... phục vụ phát triển du lịch.

- Lập hồ sơ đề nghị công nhận Điểm du lịch theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Tổ chức kết nối các điểm du lịch; các dịch vụ du lịch và các doanh nghiệp lữ hành, các cơ quan báo chí để quảng bá, triển khai và đưa vào hoạt động có hiệu quả các tuyến, điểm du lịch đã được công nhận.

**6. Vận động các tổ chức, cá nhân, Hợp tác xã trên địa bàn thường xuyên tham gia các Phiên chợ, Hội chợ Sâm Ngọc Linh và các Hội thi ẩm thực do huyện tổ chức nhằm giới thiệu, quảng bá những sản phẩm đặc hữu, món ăn truyền thống trên địa bàn xã đến với các khách hàng.**

**VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN:** Kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch này được chi từ ngân sách nhà nước theo quy định và từ các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác.

### **VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

**1. Ban Biên tập Trang tin điện tử xã:** Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của xã, đăng bài, chia sẻ hình ảnh lên các nền tảng số như: Zalo, You tube, Facebook; xây dựng chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền công tác Du lịch. Tăng cường các bài viết, phóng sự chuyên đề đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá phát triển du lịch, nêu gương các tổ chức, cá nhân có nhiều cách làm hay, hiệu quả đóng góp cho việc phát triển các điểm du lịch cộng đồng xã Tu Mơ Rông

#### **2. Công chức Văn hóa - Xã hội (phụ trách Văn hóa - Thông tin):**

- Chủ trì, phối hợp kiểm tra, rà soát, sưu tra các điều kiện cần thiết (*Cung cấp một số hình ảnh tư liệu cho các điểm du lịch để bổ sung trong bản thuyết minh các điểm du lịch trên địa bàn xã: Cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch; văn hóa, món ăn, nhà ở, trang phục truyền thống, ...*) tham mưu UBND xã xây dựng hồ sơ đề nghị thẩm định công nhận điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn xã theo quy

định; phối hợp với các đơn vị, ban ngành liên quan triển khai thực hiện theo các nội dung kế hoạch này; đồng thời, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc tiến độ và triển khai thực hiện kế hoạch.

- Tăng cường tuyên truyền về du lịch Tu Mơ Rông và quảng bá thông điệp “*Tu Mơ Rông - Điểm đến an toàn, thân thiện, mến khách*” đăng lên Trang thông tin điện tử xã.

### **3. Công chức Địa chính - Nông nghiệp - Xây dựng&MT:**

- Phối hợp vận động Hợp tác xã Dược liệu& Du lịch ForetSay, thôn Đăk Chum 1 lựa chọn những sản phẩm tiêu biểu, xây dựng hồ sơ đề nghị công nhận trở thành sản phẩm OCOP; hướng dẫn, vận động người dân thôn Đăk Chum 1 quy hoạch, khoanh vùng diện tích đất gần nhà của hộ gia đình trồng rau, chăn thả gia cầm, chỉnh trang nhà cửa, sân vườn phù hợp...

- Chủ trì, phối hợp tham mưu UBND xã đề nghị xác lập, thẩm định, phê duyệt, quản lý, quy hoạch xây dựng các khu vực có liên quan đến du lịch trên địa bàn xã.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về môi trường tại các điểm du lịch. Vận động Nhân dân trên địa bàn thôn Đăk Chum 1 thực hiện công tác đảm bảo an toàn, an ninh, vệ sinh môi trường, nhất là tại các vị trí có cảnh đẹp, điểm du lịch, các nhà nghỉ homestay, cơ sở lưu trú.

**4. Công chức Tài chính - Kế toán:** Phối hợp với các cơ quan, đơn vị và ban ngành liên quan kiểm tra, rà soát các nội dung cần hỗ trợ, đầu tư nằm trong quy định để tham mưu UBND xã đề nghị cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí triển khai thực hiện kế hoạch theo quy định. Phối hợp, vận động các doanh nghiệp hỗ trợ cơ sở vật chất cho các điểm du lịch cộng đồng.

### **5. Thôn trưởng các thôn:**

- Tuyên truyền, vận động người dân giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, nâng cao nhận thức trong việc phát triển du lịch tại địa phương, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên, di tích lịch sử cách mạng, thực hiện nếp sống văn minh.

- Vận động người dân tham gia các lớp truyền dạy ngành nghề truyền thống (*đan lát, nghề rèn, làm rượu ghè từ men lá cây,...*) ; thành lập Đội công chiêng, xoang của thôn.

- Thôn trưởng thôn Đăk Chum 1 vận động người dân quy hoạch, khoanh vùng diện tích đất gần nhà của hộ gia đình trồng rau, chăn thả gia cầm, cải tạo nhà ở, giữ gìn nếp nhà sàn truyền thống (*vật liệu tự nhiên, có bếp lửa trong nhà,...*); làm nhà theo quy hoạch. chỉnh trang nhà cửa, sân vườn phù hợp; định hướng hình thành điểm dịch vụ phục vụ nhu cầu ăn uống,...

**6.** Đề nghị UBMTTQVN và các đoàn thể chính trị-xã hội xã phát huy vai trò của Mặt trận, đoàn thể các cấp trong việc tuyên truyền, vận động Nhân dân giữ gìn các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, xóa bỏ các hủ tục lạc hậu,



nâng cao nhận thức trong việc phát triển du lịch, bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên,..

**7. Giao Công chức Văn hóa - Xã hội** (*phụ trách Văn hóa - Thông tin*) làm đầu mối theo dõi, đôn đốc việc thực hiện; tổng hợp tham mưu báo cáo sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

Trên đây là kế hoạch phát triển Điểm du lịch cộng đồng trên địa bàn xã Tu Mơ Rông đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị, ban ngành xã báo cáo UBND xã (*Công chức Văn hóa - Xã hội (phụ trách Văn hóa - Thông tin)*) được biết, chỉ đạo.

**Nơi nhận:**

- UBND huyện (b/c);
- Phòng Văn hóa - Thông tin huyện (được biết);
- TT Đảng ủy (thay báo cáo);
- TT HĐND xã (được biết);
- CT, PCT UBND xã (biết, chỉ đạo);
- Công chức liên quan (thực hiện);
- Thôn trưởng các thôn (thực hiện);
- Lưu: VP, VT<sub>(01 bản)</sub>.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
CHỦ TỊCH**

**Tiêu Viết Trinh**